



## **REDÉPLOIEMENT CIRCUIT PAROLES VIVANTES**

**(1<sup>er</sup> novembre 2024)**

## MISE EN CONTEXTE

Depuis plusieurs années la problématique de perspectives de diffusion de la discipline, à l'année, était maintes fois évoquée par nos membres. Ces membres détaillaient les impacts personnels et disciplinaires :

- L'extrême précarité financière des conteurs et des conteuses voulant vivre de leur art toute l'année;
- Pas de perspectives de diffusion à l'année impliquant aucune perspective de cachets;
- Difficulté à se projeter dans de nouvelles créations;
- Processus de désinvestissement et désengagement de la création;
- Obligation de privilégier des revenus alimentaires.

Le **Regroupement du conte au Québec** conscient des effets dévastateurs vécus par 23% de nos membres (qui privilégient les arts de la scène) a voulu relever le défi crucial de la problématique de la diffusion. En 2018, le RCQ élaborait et mettait en place un programme pour tenter de répondre à cet enjeu disciplinaire de diffusion en créant **Circuit Paroles Vivantes**.

Ce **programme structurant** visait des perspectives de diffusion en développement des partenariats avec les diffuseurs pluridisciplinaires afin, d'une part de faire reconnaître toute la vitalité créative de la discipline mais également, que celle-ci puisse s'incarner dans toutes autres sortes de tribunes.

L'échéancier d'implantation et de développement s'étalait sur trois phases dans un horizon de cinq ans :

- 2019-2020 lancement du projet pilote ;
- 2020-2022 ajustements et consolidation du projet ;
- 2022-2024 concrétisation des objectifs structurants escomptés.

Cinq ans plus tard l'équipe a pu mesurer les acquis et les résultats structurants obtenus

- 31 diffuseurs pluridisciplinaires partenaires ;
- 36 spectacles sélectionnés ;
- 379 représentations diffusées ;
- 680 648 \$ de cachets générés ;
- Des artistes qui ont développés de meilleures aptitudes pour positionner leurs spectacles ;
- Des diffuseurs qui ont développé de nouveaux réflexes de programmation en conte et ont initié un nouveau public encore à conquérir.

## **CPV, LES SERVICES OFFERTS JUSQU'À CE JOUR**

Les actions de CPV ont permis que le conte soit davantage programmé dans les salles pluri et que de nouveaux réflexes de programmation récurrente naissent chez les diffuseurs pluridisciplinaires.

### **Ce que CPV a fait pour les artistes au programme**

Coordonner un appel à candidature et un comité de sélection

Accompagner et réaliser avec les artistes, une mise en marché de leur spectacle (photo, textes, document d'accompagnement, présentation d'une offre de médiation, devis technique)

Représenter les spectacles dans les événements contacts (répertoires, kiosques, vitrines)

Favoriser l'obtention de cachets en phase avec le marché

Répondre adéquatement aux exigences de ce marché

Négocier des ententes de diffusion

Demander et gérer le soutien à la circulation, faire rapport auprès du CALQ

Assurer une visibilité des spectacles sélectionnés (site web du RCQ, Scène Pro, infolettres aux diff. partenaires et à l'ensemble des diffuseurs pluri)

### **Ce que CPV a fait pour les diffuseurs partenaires au programme**

Avoir accès à des offres mises en marché et prêtes pour la représentation dans leurs salles

Faciliter la découvrabilité du conte

Faire connaître les festivals de conte et favoriser les collaborations entre pluri et spécialisés

Accompagner dans leur obligation de programmer minimalement 2 spectacles/an en conte dont un de la sélection CPV

Exiger une meilleure visibilité pour le conte dans leurs outils de communication

Remettre un soutien au cachet qui venait consolider leur engagement pour le conte

Déposer des demandes, gérer une enveloppe de soutien au cachet et faire rapport au CALQ

## **CPV, LES NOUVELLES DISPOSITIONS**

Le Regroupement du conte au Québec, par le biais de Circuit Paroles Vivantes, continue de soutenir les conteuses et conteurs dans leurs objectifs de diffusion mais de manière différente.

Considérant l'état actuellement du financement du programme CPV par le CALQ;

Considérant la nécessité de favoriser l'autonomie de gestion des artistes;

Considérant la nécessité de maintenir un cadre de programmation avec des diffuseurs-partenaires qui s'engagent dans la durée;

Le programme CPV doit être redessiné.

### **Ce que CPV fera dorénavant pour tous les artistes**

Inviter tous les conteurs à déposer des offres de spectacles scéniques (site du RCQ, Scène Pro)

Offrir une visibilité à ces spectacles (site web du RCQ, infolettres aux diffuseurs)

Conseiller les artistes dans la mise en marché de leurs spectacles (photo, textes, document d'accompagnement, présentation d'une offre de médiation, devis technique)

Conseiller les artistes dans leur préparation à un événements contacts (répertoires, kiosques, vitrines)

Conseiller les artistes dans la détermination des cachets en phase avec le marché

Conseiller les artistes dans leur démarchage

Conseiller les artistes dans les étapes de la négociation des ententes de diffusion

### **Ce que CPV fera pour les diffuseurs partenaires au programme**

Faciliter la découvrabilité du conte

Faire connaître les festivals de conte et favoriser les collaborations entre pluri et spécialisés

Accompagner dans leur obligation de programmer minimalement 2 spectacles/an en conte

Exiger une meilleure visibilité pour le conte dans leurs outils de communication

Remettre un soutien au cachet qui vient consolider leur engagement pour le conte

Déposer des demandes, gérer une enveloppe de soutien au cachet et faire rapport au CALQ

<

## **CE QUE LE PROGRAMME NE FERA PLUS**

Plus de comité de sélection

Plus de séance photo

Plus de coordination du matériel à développer pour faire la mise en marché des spectacles

Plus d'offres de spectacles associées à CPV au répertoire Scène Pro\*

Plus de dépôt de dossiers pour des tournées dans des réseaux, dépôt se faisant sur Scène Pro

Plus de demandes de vitrines pour les marchés RIDEAU, Roseq, FrancoFête en Acadie, Contact Ontariois

Plus de représentation avec kiosque dans ces marchés

Plus de sollicitation directe des diffuseurs pour leur faire découvrir des offres de spectacles

Plus de négociation de cachet

Plus de préparation de contrats de diffusion, ni de suivi de signature de ces contrats

Plus de soutien au frais de tournée demandé par CPV au CALQ

**\*[Scène Pro](#) est la plateforme mutualisée initiée par RIDEAU et utilisée par l'ensemble du secteur de la diffusion au Québec, regroupant près de 1900 offres de spectacles et 379 structures de diffusion. Il faut être présent sur cette plateforme pour s'inscrire à RIDEAU et ROSEQ, pour répondre à des appels à la tournée et pour des demandes de vitrines. Plusieurs réseaux s'affichent comme programmant uniquement des spectacles inscrits sur cette plateforme.**