



**REGROUPEMENT
DU CONTE
AU QUÉBEC**

CHANTIER DE CONSULTATION 2024

**Rapport de synthèse des consultations 2024
mises en chantier par le Regroupement du conte au Québec
auprès de ses membres**

AOÛT 2024

TABLE DES MATIÈRES

02	Contexte et objectif
02	Historique
08	Rapport synthèse des consultations
18	Recommandations
19	Remerciements

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Lors de l'assemblée générale du Regroupement du conte au Québec (RCQ) de 2023, les membres ont décidé de prolonger la planification stratégique en cours jusqu'en 2026, ce qui a offert l'occasion de mener un chantier des consultations approfondi avant l'élaboration de la nouvelle planification stratégique pour la période 2026-2030.

L'adjointe à la direction, Mariane Beauchamp, assistée de la conseillère aux projets spéciaux, Catherine Bert, ont mené à bien les consultations à partir de l'hiver, jusqu'à la rédaction de ce rapport finalisé à l'été 2024.

En impliquant activement les parties prenantes, le chantier aspirait à créer une approche à la fois ambitieuse et en adéquation avec les besoins et les volontés de la communauté. Le présent rapport expose une synthèse des retours obtenus lors de cette étape consultative.

Note importante

Ces consultations ont été mises en place pour fournir un cadre informatif commun à tous les membres. L'objectif est que chacun et chacune dispose du même niveau de renseignements au préalable, afin de favoriser des échanges constructifs et qualitatifs lors de notre rencontre du 23 novembre. Cette démarche vise à enrichir les discussions et à permettre une réflexion approfondie sur les sujets abordés.

Historique

Les étapes de croissance du RCQ

Pour mieux comprendre les résultats des consultations, il est utile de revenir brièvement sur le contexte historique d'alors. Cela permettra de saisir en quoi les réalisations antérieures ont façonné les attentes et les exigences présentes, offrant ainsi un éclairage supplémentaire pour l'analyse des résultats.

Cycle 1 : Les fondations 2003-2009

Créé en septembre 2003 pour mieux coordonner les efforts de reconnaissance de la discipline auprès des instances gouvernementales et des médias. Après quelques années de représentations politiques, le RCQ gagne la reconnaissance des instances gouvernementales comme porte-parole de la discipline (CAC, CALQ, CAM, etc.).

Longtemps géré exclusivement bénévolement par les administrateurs du CA, puis avec l'aide de membres des premiers comités créés. En 2008, le 1^{er} coordonnateur à temps partiel est engagé pour assister le CA, et des ressources ponctuelles subventionnées par Emploi-Québec s'ajoutent à l'équipe (beaucoup de roulement).

Infrastructure

Ressources humaines : Bénévolat de 2003 à 2008

Premier coordonnateur administratif en 2008 : Personne, équivalent temps plein : 0,6

Identité visuelle : Logo

Bureaux : Pas de bureaux

Planification stratégique

2006-2009

Activités

Formation : 2006 (2), 2007 (3), 2008 (3), 2009 (3)

Tables rondes : 2003 (1), 2004 (1), 2005 (2), 2006 (2), 2007 (2), 2008 (1), 2009 (1)

Bulletins RCQ : 2006 (1), 2007 (3), 2008 (3), 2009 (5)

Colloques : 2005 (1), 2006 (1), 2007 (1), 2008 (1), 2009 (1)

Journée mondiale du conte : 2005, 2006, 2007, 2008, 2009

Coalition des organismes Lettres et conte : 2009

Dossiers et écrits

Chercher l'œil du critique (2007)

Comment parler du conte aujourd'hui (2009)

Budget de fonctionnement (2009)

CAC : 20 000 \$

Membrariat (2009)

2009 : 85 membres

Cycle 2 : La construction 2010-2017

La construction du RCQ se développe à bout de bras avec très peu de ressources financières et d'employé-e-s rémunéré-e-s.

Sous-financement chronique pour mener à bien les ambitieux plans d'action adoptés, ce qui hypothèque la perspective de développement de la discipline. Disparité entre les besoins du milieu et les moyens du RCQ. Beaucoup de démarches et de demandes de subvention pour essayer de se faire reconnaître et soutenir au fonctionnement par les bailleurs de fonds.

Manque de RH à la permanence, ce qui freine la mise en place des activités prioritaires. Seulement 1 poste permanent de coordonnateur à temps partiel (21 h), qui deviendra le poste de directeur général pour mieux refléter l'importance de son apport dans un contexte où il y a beaucoup de roulement au CA.

Beaucoup de travail est effectué bénévolement grâce à une grande implication des membres et des administrateur-ice-s. De nombreux nouveaux comités sont créés pour prêter main-forte à la réalisation d'ambitieux plans d'action. Mais, avec le temps, un essoufflement des bénévoles se fait sentir, le bénévolat a ses limites !

Nouveaux services : Formidable avancée sur le plan de la formation grâce au travail bénévole du comité : Référentiel de compétences du conteur, Étude sur la formation en conte au Québec, etc. Autres services : virage numérique (carte du conte, refonte du site Web, Facebook), résidence à Saint-Élie-de-Caxton, 1ère rencontre annuelle des diffuseurs spécialisés, instauration du 5 à 7 annuel. Un 1er programme de circulation des spectacles, intitulé La littérature sur les routes du Québec.

Infrastructure

Ressources humaines :

Coordonnateur permanent à temps partiel (21 h/semaine) (2019)

Subvention salariale (28 h/semaine)

1,40 personne, équivalent temps plein

Comités bénévoles (6)

Bureaux : Premiers bureaux du RCQ (2011)

Planification stratégique : 2010-2013 / 2013-2016 / 2016-2020

Activités

Formation : 2010 (4), 2011 (4), 2012 (4), 2013 (4), 2014 (2), 2015 (2), 2016 (3), 2017 (3)

Tables rondes : 2010 (2), 2011 (2), 2012 (2)

Bulletins RCQ : 2010 (4), 2011 (4), 2012 (4), 2013 (4), 2014 (4), 2015 (2)

Infolettres : 2016 (10), 2017 (10)

Colloques : 2010 (1), 2011 (1), 2012 (1), 2013 (1), 2014 (1), 2015 (2), 2016 (1), 2017 (1)

Site Web : (2017)

5@7 estival : 2015, 2016, 2017

Résidence de création : 2014 (1), 2015 (1), 2016 (1), 2017 (1)

Journée mondiale du conte : 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017

Forum sur la création littéraire (CALQ) : 2011

Dossiers et parutions

Du conte à l'œuvre 1 (2013)

Du conte à l'œuvre 2 et 3 (2014)

Le conte milieu scolaire (2015)

De la compétence au conte (2015)

Carte critique du conte (2017)

Budget de fonctionnement

CAC : 19 000 \$

CAM : 7 500 \$

CALQ : 14 650 \$

Total : 41 150 \$ (2017)

Membrariat :

160 (2017)

Cycle 3 : La structuration et la consolidation 2018-2024

Le mandat donné par le CA à une nouvelle direction générale était clair et s'est concrétisé durant cette période. Il s'agissait de :

- Doter le RCQ d'un budget de fonctionnement qui permette de répondre aux besoins du milieu et de déployer les services requis. Dans les faits, le budget de fonctionnement du RCQ est passé de 41 150 \$ en 2017 à 217 425 \$ en 2024. Le RCQ a ainsi rejoint les standards financiers des autres regroupements disciplinaires de même acabit.
- Mettre en place une équipe de ressources humaines professionnelles à l'intérieur de nouveaux bureaux. En termes de RH, le RCQ est passé de 1,40 à 3,06 personnes, équivalent temps plein, entre 2017 et 2024.
- Implanter un nouveau programme de développement disciplinaire pour favoriser la professionnalisation du conte : mise en place du programme Circuit Paroles Vivantes (CPV) et du programme Rencontres Paroles Vivantes (RPV) en complément.

Infrastructure

Ressources humaines :

Direction générale (35 h/semaine)

Adjointe à la direction générale (février 2024)
(30 h/semaine)

Responsable communications (14 h/semaine)

Responsable formation (21 h/semaine)

Projets spéciaux (7 h/semaine)

De 1,40 à 3,06 personnes, équivalent temps plein

Comité bénévole (1)

Bureaux : Les bureaux du RCQ sont installés à La Cenne et le Pôle Conte est développé. Premiers espaces offerts aux membres pour formation, salle de répétition et salle de rencontre.

Planification stratégique : 2020-2024

Activités

Formation : 2018 (5), 2019 (4), 2020 (7), 2021 (7), 2022 (5), 2023 (4), 2024 (6)

Rencontre professionnelle es formateurs : 2018, 2019 **Nouveau!**

Chantier Dialogue et nclusion : 2018, 2019 **Nouveau!**

Répertoire des festivals de conte : 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024

Les conteurs s'affichent : 2018, 2019, 2021

Infolettre : 2018 (10), 2019 (10), 2020 (10), 2021(10), 2022 (10), 2023 (10), 2024 (10)

Circuit Paroles Vivantes : 019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 **Nouveau!**

Rencontres Paroles Vivantes : 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 **Nouveau!**

5@7 estival : 2018, 2019, 2023, 2024

Résidence de création : 2018 (1), 2019 (1), 2020 (1), 2021 (3), 2022 (2), 2023 (1), 2024 (1)

Colloque : 2019, 2023

Gala du conte : 2019, 2020 **Nouveau!**

Promotion de la discipline sur les réseaux sociaux ou médias :

2019 (2), 2020 (1), 2021 (1), 2022 (3), 2023 (4), 2024 (4)

Journée mondiale du conte : 2018, 2019, 2022, 2024

Consultations des membres : 2019 (2), 2020 (2), 2021 (3), 2022 (4), 2023 (4), 2024 (5)

Pôle Conte (bureaux RCQ, salle de réunion mutualisée, accès à la salle de répétition) : 2022, 2023, 2024 **Nouveau!**

Dossiers et publications :

Raconte-moi la diffusion (2019)

Conte, ethnicité et genre : portrait et place des minorités ethniques et des minorités autochtones dans le monde du conte au Québec (2019)

Les artistes du conte et leurs droits d'auteur (2021)

Budget de fonctionnement :

CAC : 42 000 \$

CAM : 14 000 \$

CALQ : 136 425 \$

Compétence culture : 25 000 \$

Total : 217 425 \$ (2024)

Membrariat : 204 membres (2024)

Cycle 4 : Le rayonnement et le déploiement 2025-2030 PLACE AUX MEMBRES !

Grâce à un financement adéquat, à des ressources humaines mises à niveau et à la maturité organisationnelle du RCQ, nous pouvons définir ensemble l'avenir et concrétiser les priorités qui seront identifiées à la suite du chantier de consultation 2024 et qui seront intégrées à la nouvelle planification stratégique 2026-2030.

RAPPORT SYNTHÈSE DES CONSULTATIONS

Première étape : Consultation des membres

Phase 1 : Le chantier de consultation a débuté avec le lancement d'un sondage auprès des membres individuels, qui s'est déroulé du 12 mars au 30 avril 2024.

Phase 2 : La phase suivante, destinée aux diffuseurs spécialisés, a été sous la forme d'un sondage réalisé du 1er mai au 24 mai 2024.

Taux de participation total aux consultations de nos 204 membres : 44 % (90 répondants) :

- Sondage auprès des membres individuels :
77 répondant.e.s
- Sondage auprès des diffuseurs spécialisés :
13 répondant.e.s

Phase 3 : La phase 3 comportait également une rencontre avec le comité des diffuseurs dans le but de rejoindre les organismes centrés sur le conte. Cette initiative a conduit à une première rencontre du comité, le 30 mai 2024, marquant ainsi une étape cruciale depuis sa création. Accompagné.e.s par les quatre membres représentant l'ensemble des diffuseurs spécialisés impliqués dans le domaine du conte, le directeur général, Mo Carpels, et Mariane Beauchamp, adjointe à la direction, ont échangé sur des sujets essentiels.

Phase 4 : Finalement, la quatrième et dernière phase consistait en des entretiens individuels. On avait recensé 19 participants ayant un parcours significatif auprès du RCQ et du monde du conte ; parmi eux, 12 ont pu participer aux séances.

Phases complémentaires :

- Sondage auprès des diffuseurs pluridisciplinaires partenaires de CPV. Tenu du 18 juin au 14 juillet 2024 auprès de 21 diffuseurs. 15 réponses pour un taux de participation de 71 %.
- Sondage auprès des artistes ayant bénéficié du programme CPV. Tenu du 27 juin au 14 juillet 2024 auprès de 24 participant.e.s. 12 réponses pour un taux de participation de 50 %.

Portrait démographique des répondant-e-s au sondage individuel

- 53,2 % des répondant-e-s sont des hommes, 41,6 % sont des femmes, et 5,2 % s'identifient comme autre.
- En ce qui concerne la répartition par tranches d'âge, 31,2% des répondant-e-s ont entre 45 et 54 ans, 20,8 % ont entre 55 et 64 ans, 20,8 % ont 65 ans et plus, 16,9 % ont entre 35 et 44 ans, et 10,4 % sont âgé-e-s de 25 à 34 ans.
- La répartition géographique est la suivante :
 - 37,7 % des répondant-e-s résident à Montréal.
 - 14,3 % en Estrie.
 - 9,1 % en Montérégie.
 - 7,8 % en Abitibi-Témiscamingue.
 - 6,5 % en Outaouais.
 - 5,2 % au Centre-du-Québec.

Les autres régions comptent chacune 2,6 % des répondant-e-s : Bas-Saint-Laurent, Mauricie, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Chaudière-Appalaches, Laval et Laurentides. Il n'y a eu aucune réponse pour les régions suivantes : Saguenay-Lac-Saint-Jean, Côte-Nord, Nord-du-Québec et Lanaudière.

Rappelons que le RCQ est un organisme provincial qui couvre un vaste territoire, englobant une grande diversité de spécificités régionales. Environ la moitié des membres se situe dans la grande région métropolitaine, tandis que l'autre moitié est répartie dans diverses autres régions. Cette répartition géographique entraîne des défis uniques, notamment en matière de rassemblement, de coordination et d'adaptation aux besoins locaux.

À la suite de l'analyse des données recueillies au cours des différentes phases de consultation, trois grandes thématiques se sont dégagées, servant à structurer les résultats obtenus. Cela permet d'offrir une présentation claire et ordonnée des conclusions qui font ressortir la richesse et la diversité des perspectives recueillies durant l'ensemble du processus. Les thèmes sont : le conte, les conteurs et conteuses ainsi que les diffuseurs spécialisés ; la mission du RCQ ; et les services offerts aux membres.

1. Le conte, les conteurs et conteuses et les diffuseurs spécialisés

1.1 Le conte

- À travers toutes les descriptions évoquées sur la nature du conte, un consensus se dégage : il s'agit d'une discipline qui dépasse celle l'art vivant. Le conte représente un véritable dialogue entre le public et le conteur ou la conteuse, incarnant une magie du moment présent.
- Les réponses ont également souligné l'aspect multifacette du conte, qui englobe une diversité de genres allant du traditionnel au fantastique, en passant par la poésie et la mythologie.
- Des répondant-e-s ont souligné le besoin de débattre et d'explorer des moyens de valoriser et de mettre en lumière les différentes formes du conte, telles que le slam, le spoken word et le conte musical. Tandis que d'autres ont indiqué que, selon elles et eux, ces formes ne font pas partie de ce qu'on entend quand il est question de la discipline du conte.
- La question de savoir si le RCQ devrait fournir une définition officielle du conte a été soulevée. Avantages et inconvénients à définir la discipline. Par exemple, il a été exprimé qu'une définition officielle pourrait offrir une compréhension uniforme du conte, facilitant ainsi la communication et la promotion de cette forme d'art auprès du public, des institutions et des nouveaux conteurs et conteuses. Un autre avantage mentionné serait de fournir aux conteurs et conteuses un repère les aidant à naviguer dans les pratiques et à maintenir une certaine cohérence dans leurs performances. D'autres mentions ont cité les inconvénients, tels que le défi de trouver une définition qui fasse consensus dans le milieu et l'aspect contraignant que cela pourrait engendrer.
- Le conte social est perçu comme un domaine potentiel d'exploration pour renforcer l'impact du conte dans la société.

1.2 Conteurs et conteuses

- Pour 37,7 % des répondant-e-s, moins de 25 % de leur revenu annuel est associé à leur pratique de conteur/conteuse. 23,4 % d'entre elles et eux déclarent que de 26 % à 50 % de leur revenu est lié à cette activité. Environ 9,1 % obtiennent entre 51 % et 75 % de leur revenu de leur pratique. 14,3 % reçoivent entre 76 % et 99 % de leur revenu de cette activité, tandis que 9,1 % affirment que 100 % de leur revenu provient exclusivement de leur pratique comme conteur/conteuse.
 - En ce qui concerne l'appartenance à un cercle de conteurs dans leur région, 37,7 % des répondant-e-s indiquent qu'ils en font partie.
 - Les conteurs et conteuses endossent souvent plusieurs rôles, de la création à la gestion administrative de leurs projets, soulignant ainsi leur profond engagement dans la discipline.
 - Les conteurs et les conteuses perçoivent leur démarche artistique comme un processus se développant de façon solitaire.
 - Sans minimiser l'importance des efforts nécessaires pour valoriser la discipline du conte, certain-e-s répondant-e-s ont suggéré qu'il serait pertinent de percevoir celle-ci aussi comme une discipline intégrée dans une pratique interdisciplinaire et multidisciplinaire.
-

1.3 Diffuseurs spécialisés

Les éléments énumérés dans cette section proviennent des résultats du sondage dédié aux diffuseurs spécialisés, ainsi que des informations recueillies lors des entrevues.

- Des répondant-e-s soulignent l'importance des diffuseurs spécialisés dans la promotion et la diffusion de l'art du conte.
- Des répondant-e-s soulignent aussi l'importance d'offrir un soutien aux organisations de diffusion existantes. Cela inclut la création d'espaces de concertation spécialisés, la mise à disposition d'outils adaptés, des formations spécifiques, et une consultation en amont sur les projets de diffusion du RCQ.
- Il a été mentionné à quelques reprises que d'avoir une meilleure communication et une veille permettrait d'éviter les redondances dans les offres de programmation.
- Il est recommandé de mieux intégrer les diffuseurs spécialisés dans les programmes tels que le Circuit Paroles Vivantes (CPV) et les Rencontres Paroles Vivantes (RPV) pour renforcer les liens entre les acteur-rice-s du milieu et tirer parti de leur expertise spécifique.
- Il a été suggéré de réfléchir, en concertation avec les diffuseurs spécialisés, pour trouver des pistes afin de mettre à contribution leur expérience au sein des actions du RCQ. De façon générale, et aussi plus particulièrement en considérant leur positionnement sur le territoire et leur grande expertise de la discipline.

2. La mission

2.1 Représentation politique

- Sur le plan politique, des répondant-e-s ont insisté pour que le RCQ assume un rôle de défenseur de la discipline auprès des instances gouvernementales, plaidant pour une reconnaissance adéquate du statut des conteurs et conteuses en tant que travailleur-euse-s à part entière.
- Développer des moyens pour le rayonnement de notre discipline dans le secteur des arts et de la culture.
- Le RCQ doit se positionner comme un acteur central dans l'éducation du public sur ce qu'est réellement le conte.
- Le RCQ doit également accroître la visibilité du conte en travaillant de manière proactive avec les médias.

2.2 Professionnalisation

- Importance de la mission du RCQ pour la professionnalisation sans pour autant négliger tout l'aspect du milieu du conte qui existe sans cette forme.
- La professionnalisation des conteurs et des conteuses demeure une priorité, soulignant l'importance des formations continues offertes par le RCQ, tout en reconnaissant la nécessité de préserver l'identité unique de la discipline.

2.3 Rassemblement

- Des répondant-e-s souhaitent que le RCQ organise davantage d'événements et des rencontres pour permettre aux membres d'échanger sur les enjeux et thèmes liés à leur pratique du conte.
- Il est important de renforcer l'aspect communautaire du conte au sein du RCQ en créant des espaces de convivialité et d'échanges authentiques.
- On demande au RCQ d'apporter un soutien à ses membres en mettant à leur disposition de l'information pertinente et des outils, comme des modèles de contrat type, des études, etc., pour les appuyer dans leur travail.
- Un soutien pour les déplacements et l'hébergement des participants venant de régions éloignées est proposé pour encourager une participation plus large et équitable aux événements organisés par le RCQ.

2.4 Organisme de services

Un des éléments fondamentaux de la mission du Regroupement est d'offrir des services, en tant qu'entité par définition dédiée à cette fonction. La prochaine section sera consacrée à l'exploration de ce rôle.

3. Les services offerts aux membres du RCQ

- La majorité des répondant-e-s exprime une satisfaction globale quant aux services fournis, tout en souhaitant certaines améliorations pour mieux répondre à leurs attentes.
- Plusieurs répondant-e-s expriment des difficultés liées à la distance géographique entre leur lieu de résidence et les activités organisées à Montréal. Cela inclut les formations, les rencontres, les prestations et autres événements du RCQ.
- Concernant la nécessité de formation pour développer leur pratique comme conteur ou conteuse, 85,7 % des répondant-e-s estiment avoir besoin de formation, tandis que 14,3 % ne ressentent pas ce besoin.
- Sur la question de l'intérêt pour recevoir du coaching, 81,8 % des répondant-e-s expriment un intérêt, tandis que 18,2 % n'en montrent pas.
- À propos des aspects de la formation qui pourraient ne pas être pris en compte par l'offre actuelle, 46,8 % des répondant-e-s estiment qu'il existe des éléments non couverts, tandis que 53,2 % considèrent que l'offre de formation actuelle est complète.

Formation

- Le cahier de compétences est un document important qui sert de référence à plusieurs adhérent-e-s.
 - L'intérêt pour la formation auprès des conteurs et conteuses est très clair avec 85 % des répondant-e-s qui ont indiqué être intéressé-e-s à approfondir leur art par l'apprentissage.
 - La multitude de propositions pour des thématiques de formation démontre les besoins diversifiés autour de la discipline, allant du conte et de son origine, aux techniques de son et d'éclairage.
 - La nécessité de formations adaptées aux spécificités du conte, à la fois techniques et théoriques, tout en intégrant des perspectives contemporaines et en favorisant une approche flexible et collaborative dans la gestion des ressources de formation disponibles.
 - Des répondant-e-s soulignent le manque de formations structurées sur le long terme, par exemple des cours sur plusieurs mois permettant de développer des projets en parallèle.
 - Les conteurs et conteuses expriment un intérêt pour des ateliers explorant des perspectives contemporaines telles que féministes, décoloniales et queer, ainsi que des formations sur l'hygiène de vie du conteur et la gestion de carrière artistique.
 - Il y a une volonté de mieux coordonner les ressources de formation disponibles à travers un calendrier partagé, pour éviter les doublons et permettre aux participant-e-s de planifier plus efficacement leur participation.
 - La question de la survie économique des artistes, surtout dans un contexte de crise économique, est une préoccupation majeure, nécessitant des stratégies adaptées et des formations en gestion budgétaire et autoproduction.
 - Des participant-e-s en région souhaitent être inclus-es de manière significative dans les initiatives de l'organisation, notamment au moyen de formations accessibles localement et d'un soutien accru aux événements et pratiques de conte existants dans leur communauté.
-

CIRCUIT PAROLES VIVANTES

Historique du Circuit Paroles Vivantes

Voici un survol de l'historique du programme, depuis sa création jusqu'à aujourd'hui. Il fournit un aperçu de l'évolution des objectifs et des contextes, permettant ainsi de mieux comprendre les impacts et les tendances actuelles.

- À la suite de l'échec du premier programme de circulation des spectacles développé par le RCQ au sein de la Coalition des organismes littéraires du Québec, la Littérature sur les routes du Québec, le RCQ devait réagir concrètement et répondre rapidement à la problématique identifiée depuis plusieurs années : l'extrême précarité financière des conteurs voulant vivre de leur art toute l'année.
- Plus qu'un enjeu seulement pour les conteurs et les conteuses qui font de la scène (le quart des membres), il s'agit d'un enjeu pour la discipline dans son ensemble. Lors des entrevues, tous les conteurs et conteuses ont reconnu que le RCQ avait notamment pour mandat la professionnalisation de la discipline.
- Le programme s'est inspiré des programmes de circulation disciplinaires développés par d'autres regroupements, notamment La danse sur les routes du Québec élaboré par le Regroupement québécois de la danse. Il a été réalisé en concertation continue avec le bailleur de fonds, le CALQ.

Résultats

- Avant CPV, les pluri disaient que les offres ne se rendaient pas ou peu à eux ; que la mise en marché des spectacles était déficiente ; et que l'offre était insuffisante pour développer une série et un public.
- Le programme facilite maintenant l'accès aux salles pluridisciplinaires pour les conteurs et conteuses et favorise le développement d'un public par la récurrence, avec un minimum de 2 spectacles par an.
- Les diffuseurs parlent maintenant du conte et ont 1 programmation conte récurrente depuis 2019.
- Bien que le pourcentage de soutien au cachet ait été régressif au fil des ans, les cachets générés sont à la hausse et il y a une amélioration continue des revenus par représentation.

CPV, c'est :

- Près de 700 000 \$ en cachets depuis 2018.
- Un cachet moyen par représentation de 1 815 \$.
- Près de 400 représentations, dont le tiers ne sont pas soutenues au cachet.
- 31 diffuseurs partenaires, tous hors de l'île de Montréal, sauf 1.

L'avenir

- Le développement d'un public pour le conte demeure un enjeu. CPV est un programme encore jeune qui a atteint une belle maturité très rapidement, quand on le compare avec le programme dont il s'est grandement inspiré : La danse sur les routes du Québec.
- C'est au RCQ de déterminer comment on veut faire fructifier ce programme structurant pour la discipline.

- De manière générale, CPV est salué par les membres pour son potentiel structurant dans le domaine du conte. Certain-e-s croient que des ajustements sont nécessaires pour répondre pleinement aux besoins des conteurs et conteuses à l'échelle provinciale.
- Certain-e-s répondant-e-s ont indiqué la nécessité d'avoir plus de communication détaillée pour expliquer clairement les tenants et aboutissants du programme.

Artistes participant-e-s

- Les participant-e-s sont satisfait-e-s du programme, voire très satisfait-e-s.
- Sont particulièrement appréciés le soutien aux frais de tournée ; le soutien à la mise en marché ; le fait d'être diffusé ; et la représentation dans des événements contacts tels que RIDEAU.
- Le programme leur a permis de développer leurs compétences professionnelles et d'accroître leur visibilité dans le milieu et auprès des diffuseurs.
- Ils comprennent mieux le fonctionnement et le cycle de programmation des diffuseurs pluridisciplinaires ; ils maîtrisent mieux les éléments de la mise en marché de leur spectacle ; et ils se sentent mieux à même d'entreprendre des discussions avec les diffuseurs pluri et autres programmeurs.
- Malgré tout, la mise en marché d'un spectacle de conte au Québec demeure une tâche complexe et ingrate dont bien des conteurs et conteuses se passeraient, préférant évidemment pouvoir se consacrer à leur art et à leur création.

Diffuseurs pluridisciplinaires

- CPV est essentiel à la programmation conte pour la vaste majorité des répondant-e-s (80 %).
- Sont essentiels pour la majorité des répondant-e-s (2/3) l'accès à une offre de spectacles renouvelée et la mise en marché qu'offre CPV.
- L'appui promotionnel offert par CPV est apprécié et jugé suffisant par 75 % des répondant-e-s.
- Le soutien au cachet est essentiel pour le maintien du niveau de programmation actuel chez les pluri.
- Les plus grandes réussites du programme CPV identifiées par des répondant-e-s sont:
 - 1) la récurrence dans la programmation qui permettra le développement à long terme d'un public de façon durable et;
 - 2) le développement d'une formule sur mesure qui fonctionne pour le conte chez certains diffuseurs, à savoir une plus petite salle, conviviale, avec plus de proximité et service de bar, avec des prix de billets très abordables.
- Le plus grand défi demeure, pour tous et toutes, encore et toujours, de remplir les salles.

Rencontres Paroles Vivantes

- La valeur de RPV est reconnue, mais certain-e-s en appellent à des améliorations pour mieux répondre aux besoins des conteurs, des conteuses et des diffuseurs, à travers une gestion plus précise des ressources, une communication transparente et une orientation vers l'innovation de nouvelles pratiques.
- Certains participant-e-s proposent une segmentation plus claire des actions en fonction des secteurs spécifiques comme les écoles, les résidences pour personnes âgées et les bibliothèques, chacun nécessitant des approches distinctes et spécialisées.

Résidences

La majorité des répondant-e-s voient le développement des résidences comme une initiative positive et prometteuse.

Résultats provenant du sondage destiné aux membres individuels :

- 92,2 % des répondant-e-s se montrent favorables au développement de nouvelles résidences de création envisagé par le RCQ, tandis que 7,8 % ne sont pas en faveur.
- Pour ce qui est de l'utilisation des services offerts par le RCQ, 77,9 % des répondant-e-s ont déjà eu recours à ces services, tandis que 22,1 % ne les ont pas utilisés.
- Parmi les services utilisés, des répondant-e-s ont mentionné les options suivantes : la salle à La Cenne pour répétitions et ateliers ; l'espace de bureau et de réunion à La Cenne pour travail et réunions ; les activités de formation et de perfectionnement ; ainsi que les colloques, événements et autres activités de réseautage et d'échanges entre les membres.
- En ce qui concerne l'accès à un espace dédié, comparable à celui offert par le RCQ à La Cenne à Montréal pour des répétitions et des rencontres de travail, 26 % des répondant-e-s indiquent avoir accès à un tel lieu en région, tandis que 33,8 % n'y ont pas accès. En outre, 40,3 % des répondant-e-s ne sont pas basés en région, donc cette question ne s'applique pas à leur situation.
- Pour des répondant-e-s qui n'ont pas accès à un espace dédié similaire en région, 55,7 % seraient favorables à ce que le RCQ entreprenne des démarches pour instaurer un tel concept, tandis que 9,1 % ne sont pas en faveur. De plus, 40,3 % des répondant-e-s estiment que cette question ne s'applique pas à leur situation.
- Une proposition avancée par certain-e-s répondant-e-s est de collaborer avec des diffuseurs spécialisés qui offrent déjà ce type de programme. Cette approche pourrait garantir des opportunités pour un développement artistique soutenu et professionnel.
- En plus des résidences de création, il est suggéré d'introduire des résidences techniques.
- Il serait bénéfique d'étendre les résidences à différentes régions du Québec pour rendre ces opportunités accessibles à un plus large éventail d'artistes. Cela favoriserait également la diversité des pratiques artistiques et les collaborations locales.
- Il est reconnu que la diversité des besoins artistiques pourrait être mieux couverte par des résidences adaptées à des aspects spécifiques, tels que la recherche, la performance en public ou l'expérimentation artistique.

Communication

Résultats provenant du sondage destiné aux membres individuels :

- Concernant la satisfaction vis-à-vis du contenu de l'infolettre mensuelle, 71,4 % des répondant-e-s sont satisfait-e-s et 23,4 % estiment que des améliorations sont nécessaires, tandis que 5,2 % ne sont pas vraiment satisfait-e-s.
- La grande majorité des répondant-e-s, soit 98,7 %, sont satisfait-e-s de la fréquence de l'infolettre mensuelle, tandis que 1,3 % ne le sont pas.
- 68,83 % des répondant-e-s sont abonné-e-s aux réseaux sociaux du RCQ, contre 31,17 % qui ne le sont pas.
- En ce qui concerne la consultation du site du RCQ, 79,22 % des répondant-e-s le visitent, contre 20,78 % qui ne le font pas.
- Pour ce qui est du type d'information principalement consulté sur le site Internet, les résultats montrent que 9 % des répondant-e-s consultent le site principalement pour la carte du conte. Environ 12 % des répondant-e-s recherchent principalement des ressources professionnelles, tandis que 5 % consultent le site pour les publications et les articles. Enfin, 17 % des répondant-e-s utilisent principalement le site pour obtenir des mises à jour sur les programmes du RCQ – CPV + RPV.
- Des répondant-e-s apprécient la présence de l'infolettre et des réseaux sociaux comme canaux de communication essentiels.

L'infolettre est un canal de communication crucial qui nécessite des ajustements pour renforcer l'engagement des membres et enrichir l'expérience. Il est important d'assurer une représentation équilibrée des activités de conte à travers toutes les régions du Québec.

- Les participant-e-s soulignent la nécessité pour le RCQ d'améliorer sa communication interne et externe, en assurant davantage de transparence dans ses actions et stratégies. On recommande une refonte ergonomique du site Web pour faciliter l'accès aux informations pertinentes.
- Il est nécessaire d'améliorer la communication sur les aspects stratégiques et politiques affectant le milieu artistique, notamment en fournissant des informations claires sur les subventions gouvernementales, les politiques culturelles, ainsi que les actions du RCQ auprès des diffuseurs et du public.
- Des répondant-e-s expriment le désir de voir une meilleure reconnaissance des différentes formes d'expression artistique, y compris le slam-poésie, et appellent à une meilleure visibilité de ces pratiques à travers les canaux de communication du RCQ.
- Des répondant-e-s souhaitent une meilleure intégration du conte dans le paysage artistique global, notant que le conte est souvent marginalisé dans les événements et festivals traditionnels.
- Des améliorations sont suggérées pour la présence du RCQ sur les réseaux sociaux, telles que l'augmentation de la visibilité des conteurs et des conteuses au moyen de photos et de vidéos ; un équilibre dans les publications pour refléter toutes les régions et activités du conte ; ainsi qu'une stratégie de partage régulier des spectacles et événements pertinents.

RECOMMANDATIONS

À la suite de la rédaction de ce document, un rapport de synthèse des points clés a été élaboré en vue de sa présentation au conseil d'administration.

Deuxième étape :

Ce rapport de synthèse inclut une proposition pour organiser une journée d'ateliers de discussion lors de la rencontre du 23 novembre prochain. Cette journée vise à engager les membres dans des échanges approfondis en préparation de l'élaboration du nouveau plan stratégique 2026-2030.

Le conseil d'administration aura le mandat de créer un comité chargé de la planification complète de la journée du 23 novembre.

REMERCIEMENTS

Les auteures de ce rapport remercient chaleureusement les membres pour leur engagement et leur participation active au chantier. Leur soutien et leur contribution ont été essentiels à la réussite de ce projet. Merci à Christian-Marie Pons, Eveline Ménard, Françoise Crête, Jacques Falquet, Jean-Luc Boutin, Jocelyn Bérubé, Marie-Fleurette Beaudoin, Nadyne Bédard, Judith Poirier, Nicolas Rochette, Petronella van Dijk et Yves Robitaille, pour votre dévouement et votre coopération inestimables.

Merci aux membres du comité de diffuseurs, Stéphanie Bénéteau, Marie-Lupien Durocher, Gabrielle Ayotte Garneau et Yoda Lefebvre, pour le temps précieux consacré lors de la première rencontre avec le RCQ.

Nous souhaitons également adresser un grand merci au conseil d'administration et à la direction pour leur soutien constant et leur engagement tout au long du processus de consultation et au-delà. Votre collaboration et votre dévouement ont été déterminants pour mener à bien cette démarche.

Merci à l'équipe du RCQ pour son aide précieuse tout au long de cette démarche.

Finalement, nous tenons à remercier tous les conteurs et toutes les conteuses, les ami-e-s du conte, les travailleur-euse-s culturel-le-s et les diffuseurs spécialisés. Votre participation active et vos précieux retours sont essentiels pour nous permettre de mieux comprendre vos besoins et d'améliorer nos initiatives.



**REGROUPEMENT
DU CONTE
AU QUÉBEC**